

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ» НА 2018-2022 ГОДЫ

Рассмотрен на расширенном заседании кафедры маркетинг

Протокол № 2 от "19" 09 2018 г.

1. Сведения об образовательных программах.

Образовательные программы по специальности «Маркетинг» трех уровней разработаны в соответствии с Национальной и Европейской рамками квалификаций, профессиональными стандартами, согласованы с Дублинскими дескрипторами. Образовательные программы спроектированы на основании модульной системы изучения дисциплин и включают модули, формирующие общекультурные и профессиональные компетенции. Образовательные программы были созданы на основе запроса работодателей, востребованных в высокопрофессиональных кадрах, способных эффективно работать в изменяющихся условиях глобального рынка, связанных с развитием процессов глобализации и интернационализации экономики и бизнеса.

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ»

2. Основные цели и задачи плана развития с указаниями сроков и этапов его развития.

Целью образовательной программы является комплексная подготовка специалистов маркетологов к самостоятельной деятельности в области решения маркетинговых задач и воспитание креативно мыслящих специалистов, обладающих высоким творческим потенциалом.

Основными задачами образовательной программы являются следующие:

№	Наименование задачи	Сроки реализации	Этапы развития
1	Обеспечение условий для получения полноценного, качественного профессионального образования	Весь период обучения	Предоставление образовательных услуг для развития профессиональных навыков
2	Интеграция образовательных услуг с производственными процессами и научных исследований, ориентированных на потребности экономики страны	Весь период обучения	Приобретение профессиональных компетенций
3	Овладение инструментами маркетинговых исследований в проведении комплексных исследований для принятия управленческих решений	Весь период обучения	Анализ и обработка полученных результатов
4	Консультации работодателей и ученых НИИ при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных работ, магистерских и докторских диссертаций	Конец обучения на бакалавриате и начало обучения в магистратуре, PhD докторантуре	Консультации работодателей и заинтересованных лиц

3. Перечень мероприятий Плана развития ОП

№	Наименование мероприятий	Сроки реализации	Ответственные	Ожидаемые результаты	Ресурсное обеспечение
1	Формирование комиссии по разработке образовательных программ	апрель 2018 год	Комитет по учебным планам факультета, кафедра Маркетинг	Создание комиссии по разработке образовательных программ из числа работодателей и ведущих преподавателей данных ОП	Обеспечение необходимыми нормативными документами

2	Разработка общей позиции по компетенциям образовательных программ специалистов с работодателями	май-июнь 2018г.	Комитет по учебным планам факультета, кафедра Маркетинг	Определение компетенций специалиста и дисциплин специальности	Обеспечение необходимыми нормативными документами
3	Рассмотрение и утверждение образовательных программ на ученом совете факультета	сентябрь 2018 г.	Члены совета экономического факультета	Формирование образовательных программ в соответствии с профессиональными стандартами	Обеспечение необходимыми нормативными документами
4	Развитие и укрепление связей с зарубежными учебными заведениями и образовательными организациями	Октябрь 2018 г. – декабрь 2019 г.	Члены кафедры Маркетинг	Заключение договоров с ведущими зарубежными образовательными организациями	Обеспечение денежными средствами для оплаты командировочных расходов ППС
5	Интеграция образовательных услуг с производственными процессами и научными исследованиями, ориентированными на потребности экономики страны	2018 – 2022 гг.	Члены кафедры Маркетинг	Заключение договоров с ведущими организациями, работающих в сфере рыночных преобразований экономики страны	Обеспечение денежными средствами для оплаты командировочных расходов ППС
6	Открытие филиалов кафедр и экспериментальных площадок ВУЗа	Ноябрь 2019 г.	Члены кафедры Маркетинг	Открытие филиала на базе ведущего хозяйствующего субъекта	Обеспечение необходимыми нормативными документами
7	Создание благоприятных условий для реализации творческого потенциала обучающихся, социальная поддержка	Сентябрь 2018 г. – сентябрь 2022 г.	Члены кафедры Маркетинг	Подготовка высококвалифицированного специалиста, адаптированного к современным рыночным условиям	Обеспечение всеми необходимыми ресурсами для развития ОП

Заведующий кафедрой «Маркетинг»

Рустембаев Б.Е.